

MedieTrender 2012

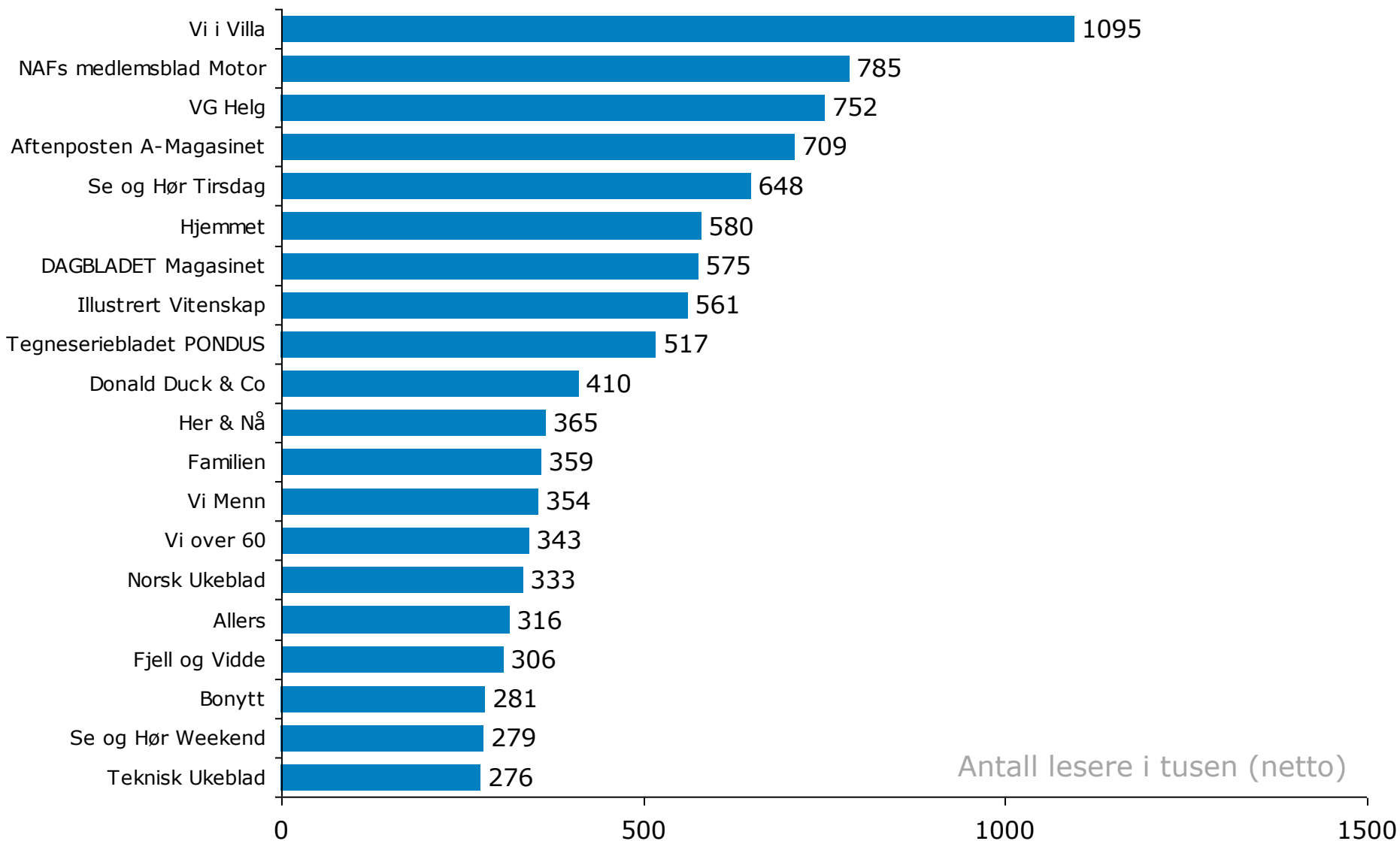
Knut-Arne Futsæter

 @Futsaeter

10.04.13 TNS Gallups Brukerforum



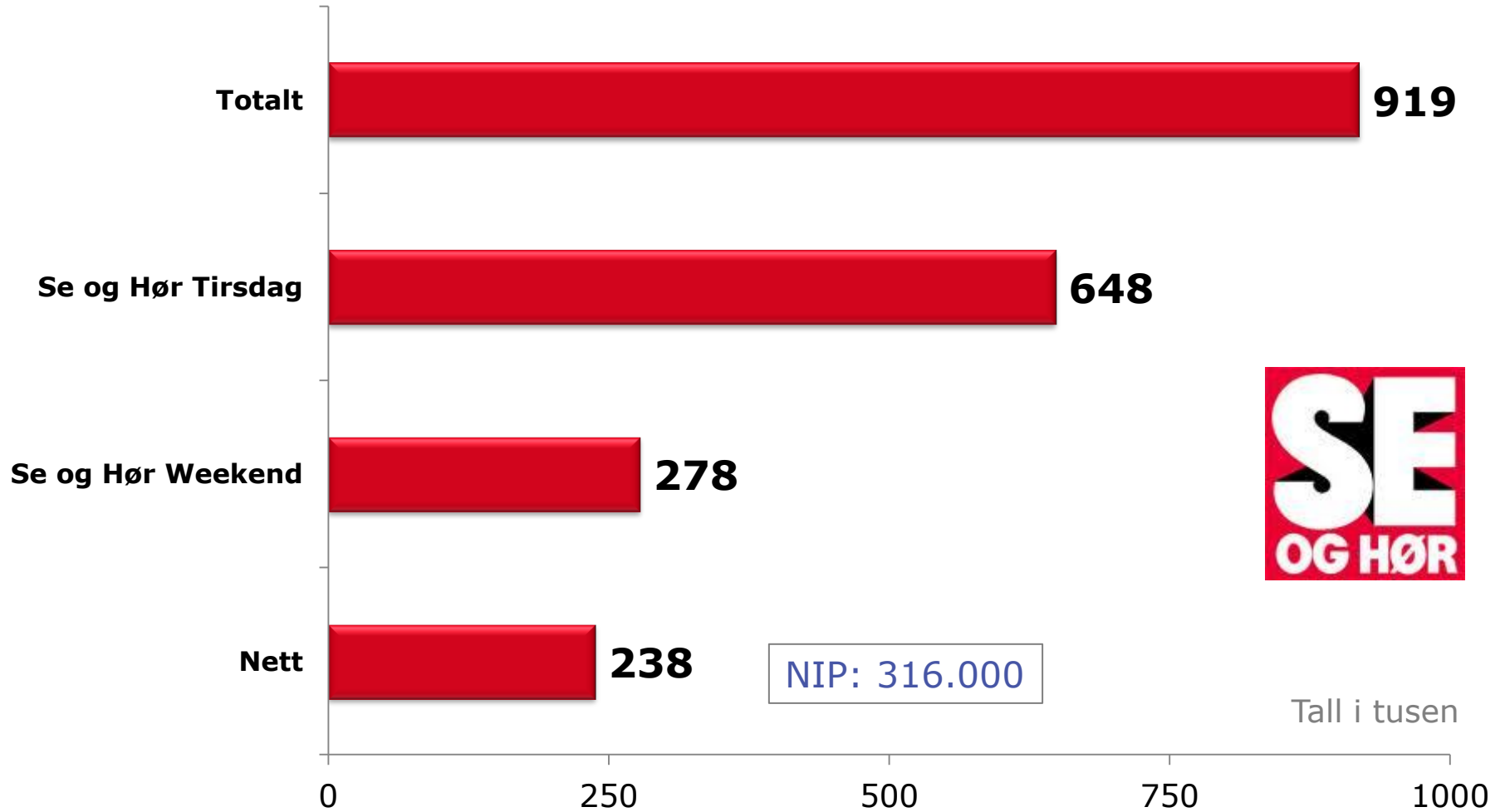
De 20 største titlene (AIR) i tusen - rangert



Antall lesere i tusen (netto)

Aller: *Se og Hør*

Lesertall (AIR) for papirutgavene og ukentlig dekning for nettstedet



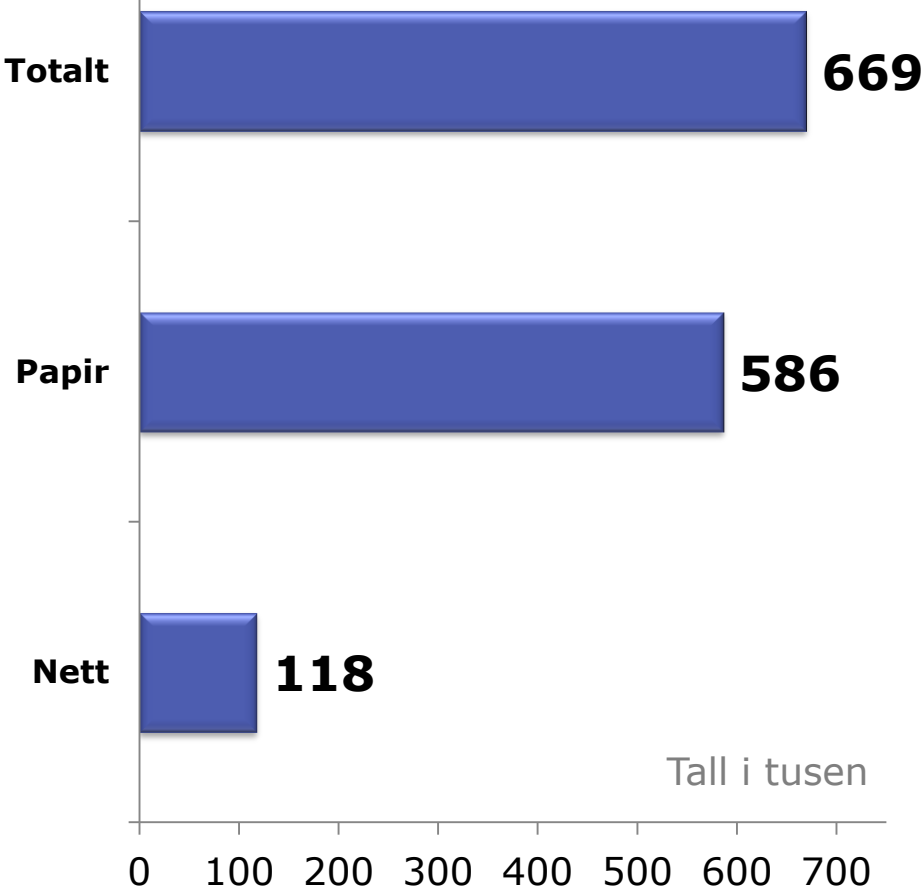
Kilde: **GPC 13/1.**

De offisielle tallene fra NIP er 316.000 ukentlige personer

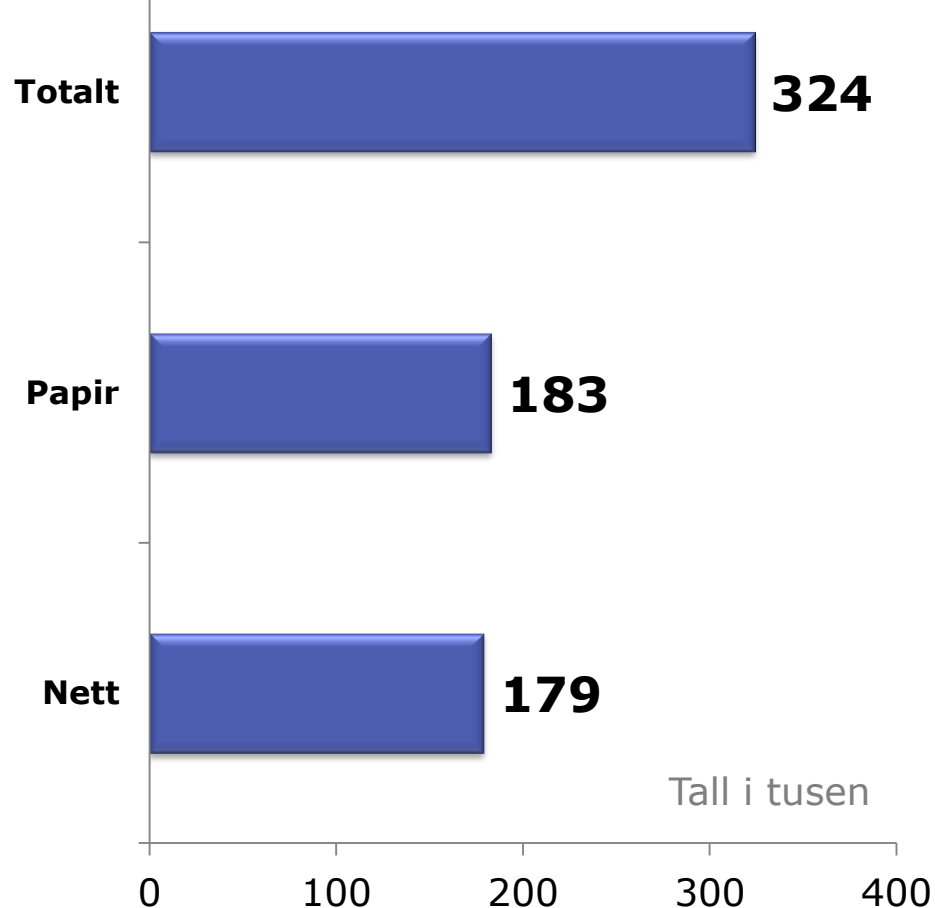
EgmontHM: *Bolig* og *Foreldre & Barn*

Lesertall for papirutgaver (AIR) og ukentlig dekning for nettstedet

Bolig



Foreldre & Barn



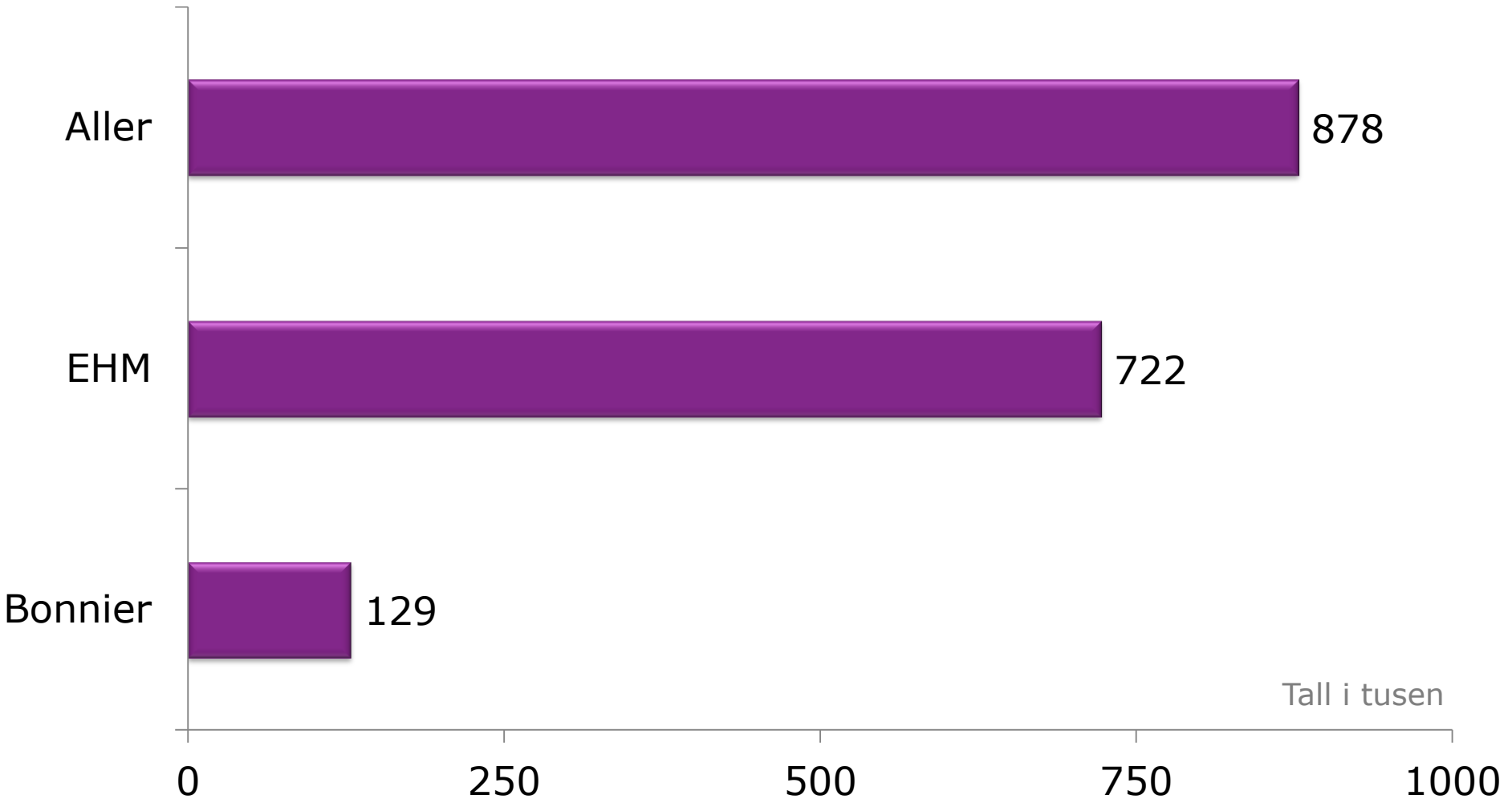
Kilde: **GPC 13/1.**

Bolig: Bonytt, Hytteliv, Boligdrøm, Rom123, Elle Decoration, Lev Landlig.

Foreldre: F&B, Gravid, Kamille Mor & Barn



Forlagenes nettsteder i F&M (GPC) Samlet ukentlig dekning i tusen



Kilde: **GPC 13/1**

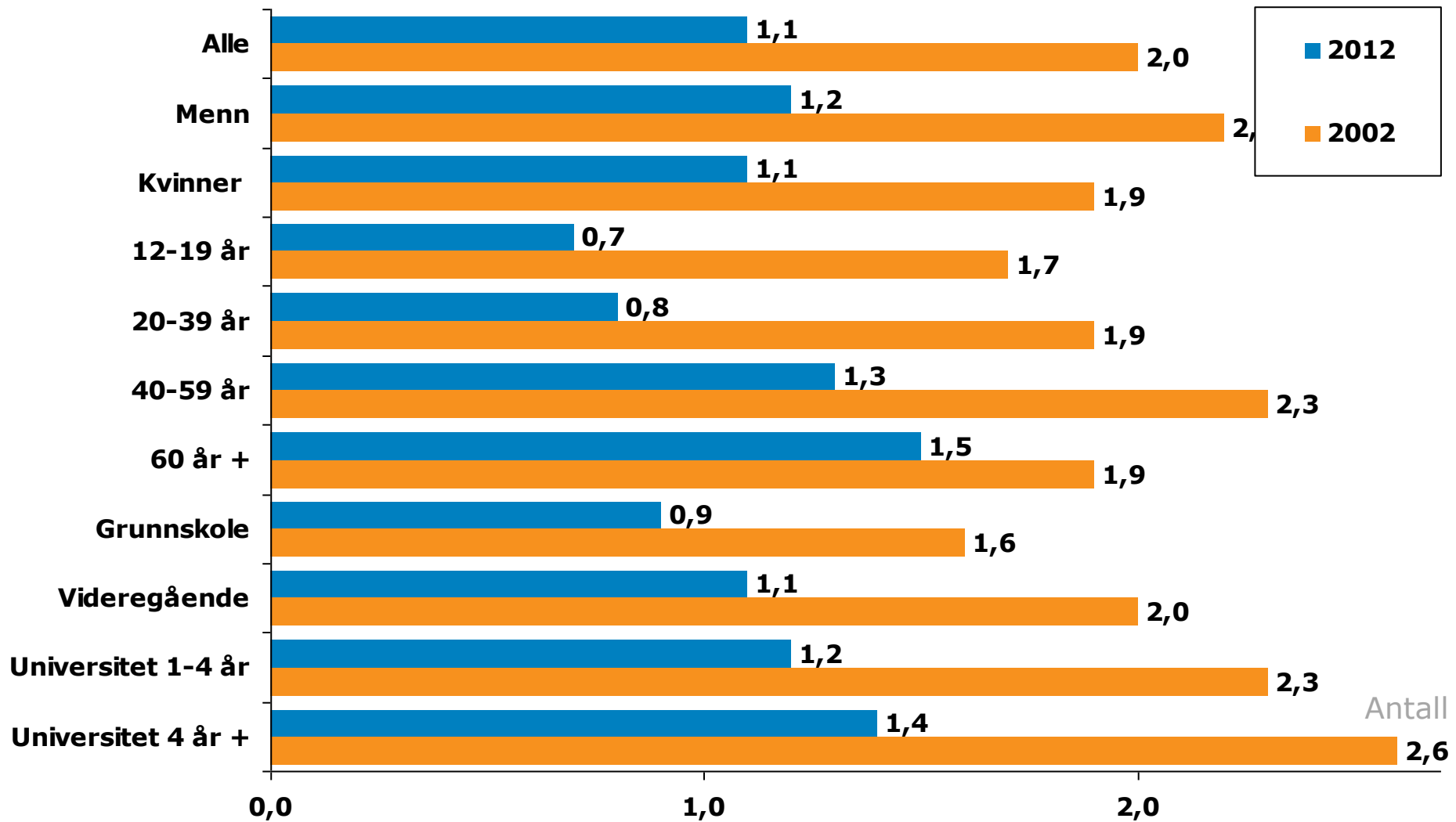
Beregningen er kun gjort for de rapporterte nettstedene i GPC 13/1 (se de tre forrige bildene), og forlagshusene har flere digitale tjenester som ikke blir rapportert i GPC. Ukentlig dekning er beregnet ut ifra «7 innrykk» i GPC 13/1. De offisielle NIP tallene er ofte høyere enn GPC 13/1.



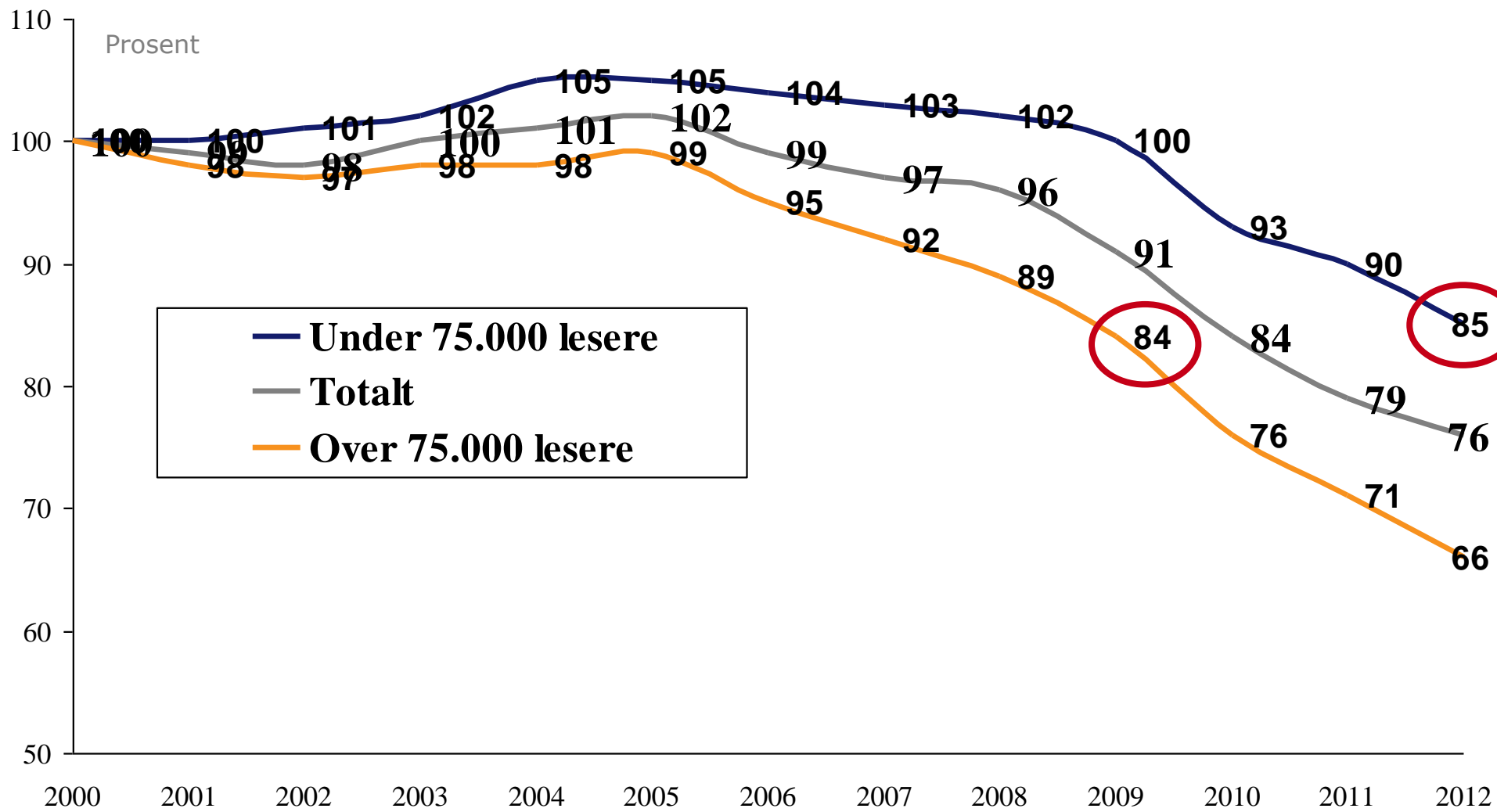
Tilbakegang for papiravisene

- **66%** leser minst en papiravis en gjennomsnittlig dag.
- Samlet sett er det en tilbakegang på **5,0%** fra 2011 til 2012.
- De *største avisene* tilbake med **5,6%** fra 2011 til 2012.
- *Nisjeavisene* har en stabil utvikling (**0,2%**).
- *Lokal- og regionavisene* har en tilbakegang på **4,5%**.
- De fire målte *lørdagsutgavene* går samlet tilbake med **2,9%** og de fem *søndagsutgavene* går tilbake med **3,3%**. De målte lokale *helgemagasinerne* går tilbake med **3,1%**.

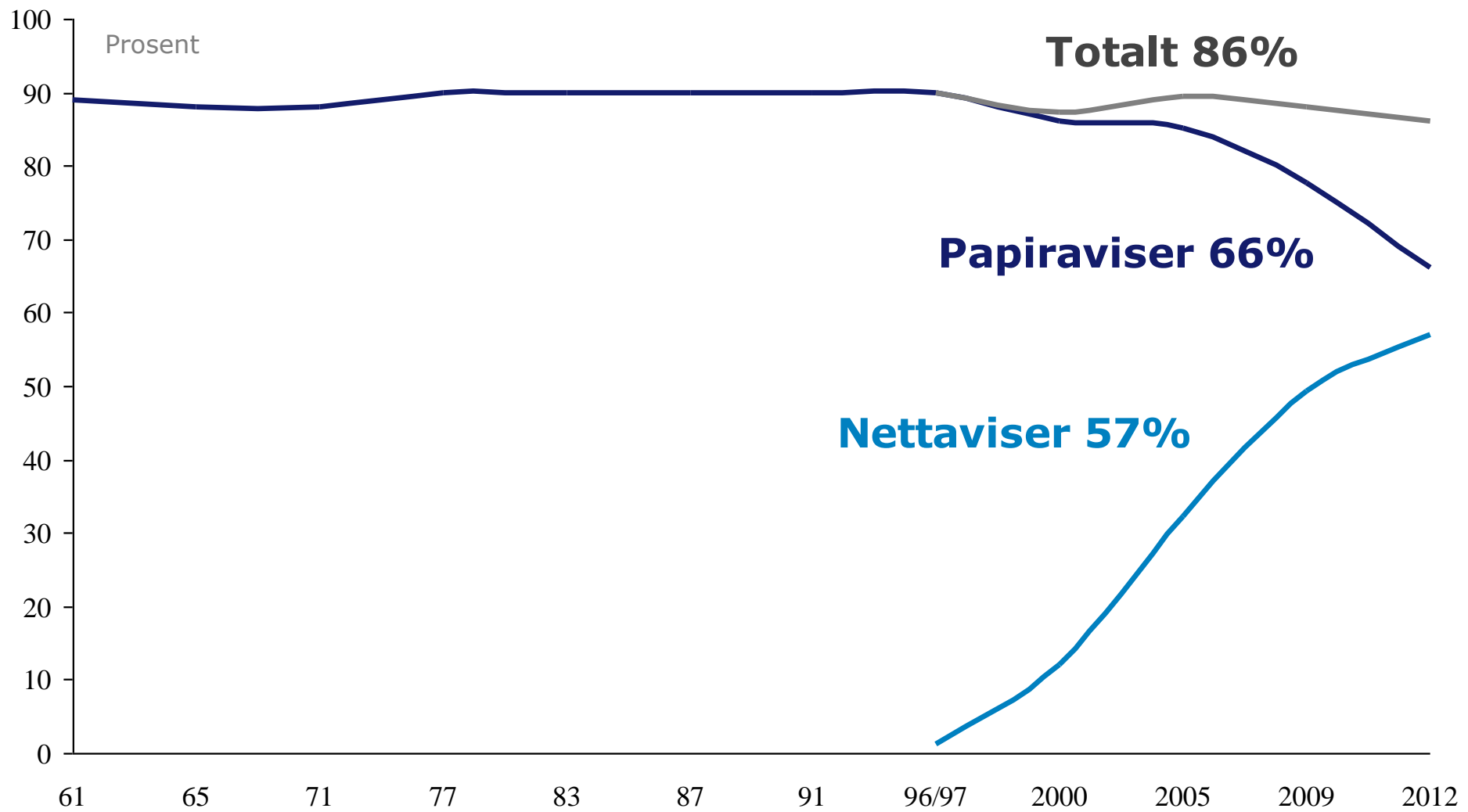
Antall leste aviser: Vi leser stadig færre papiraviser



Indekserte endringer i forhold til 2000: Alle aviser (brutto)

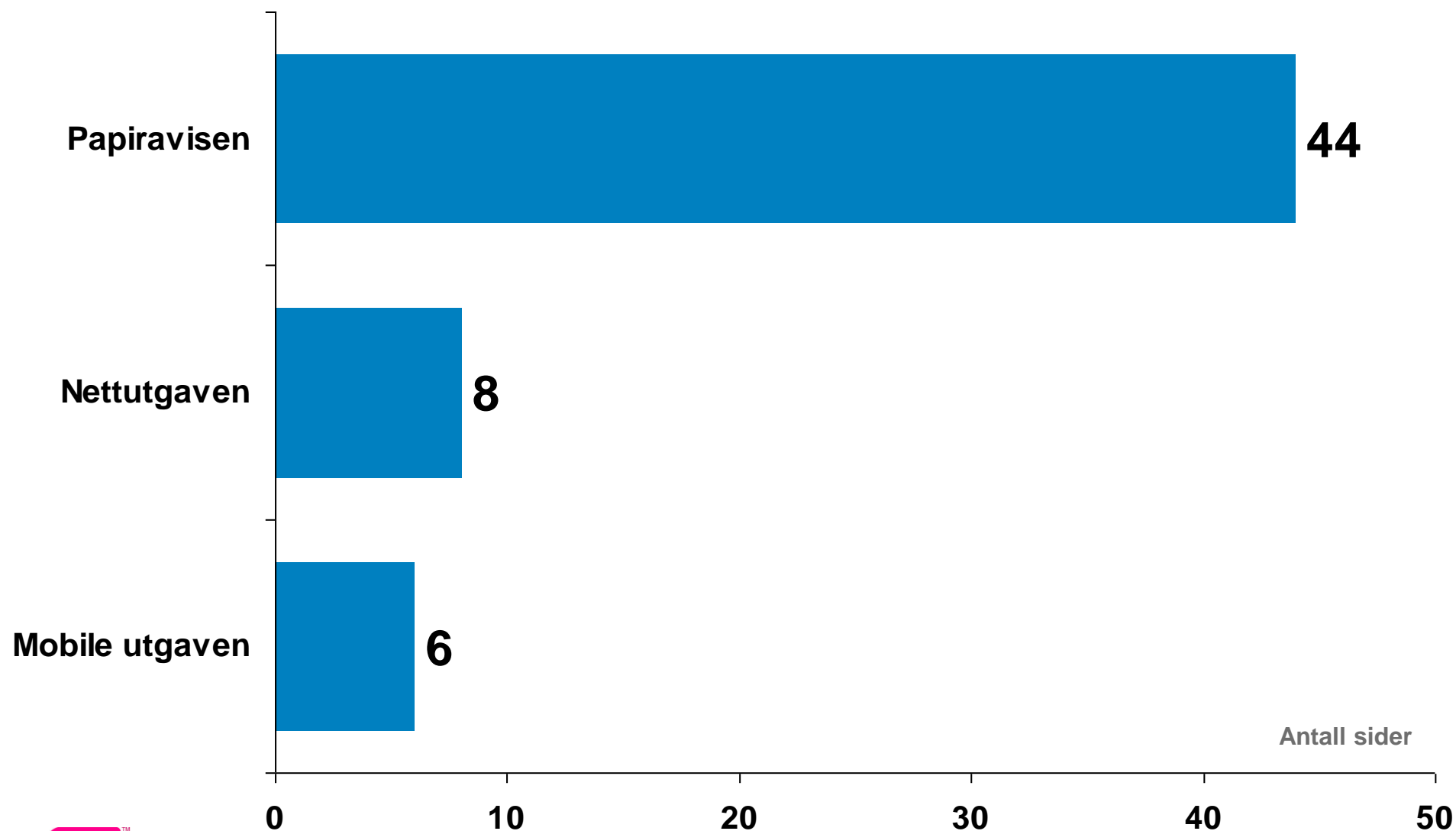


Daglig dekning for papir- og nettaviser: 1960 - 2012

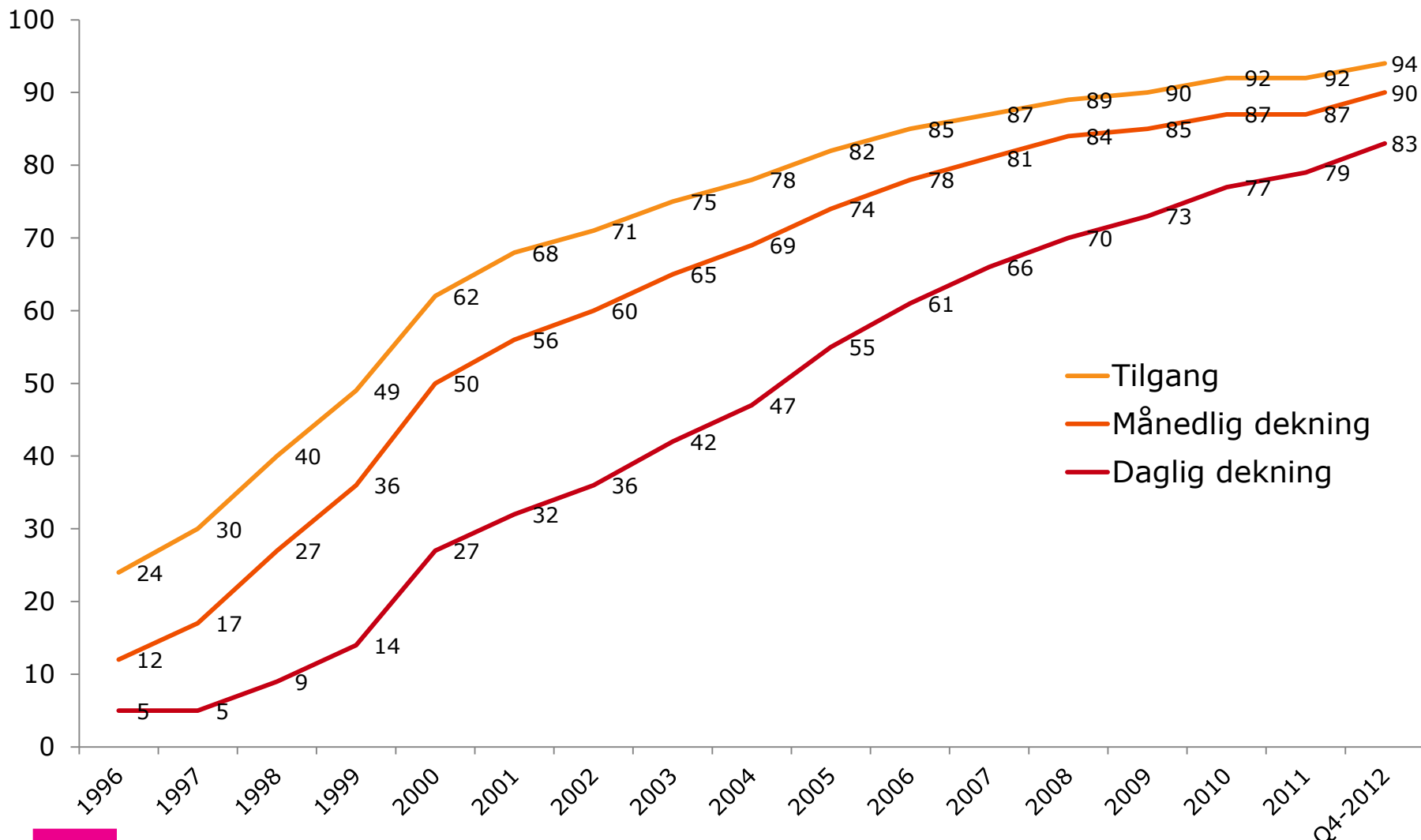


VG: Estimert antall observerte sider per bruker

Indeksen papir/mobil = 7,3

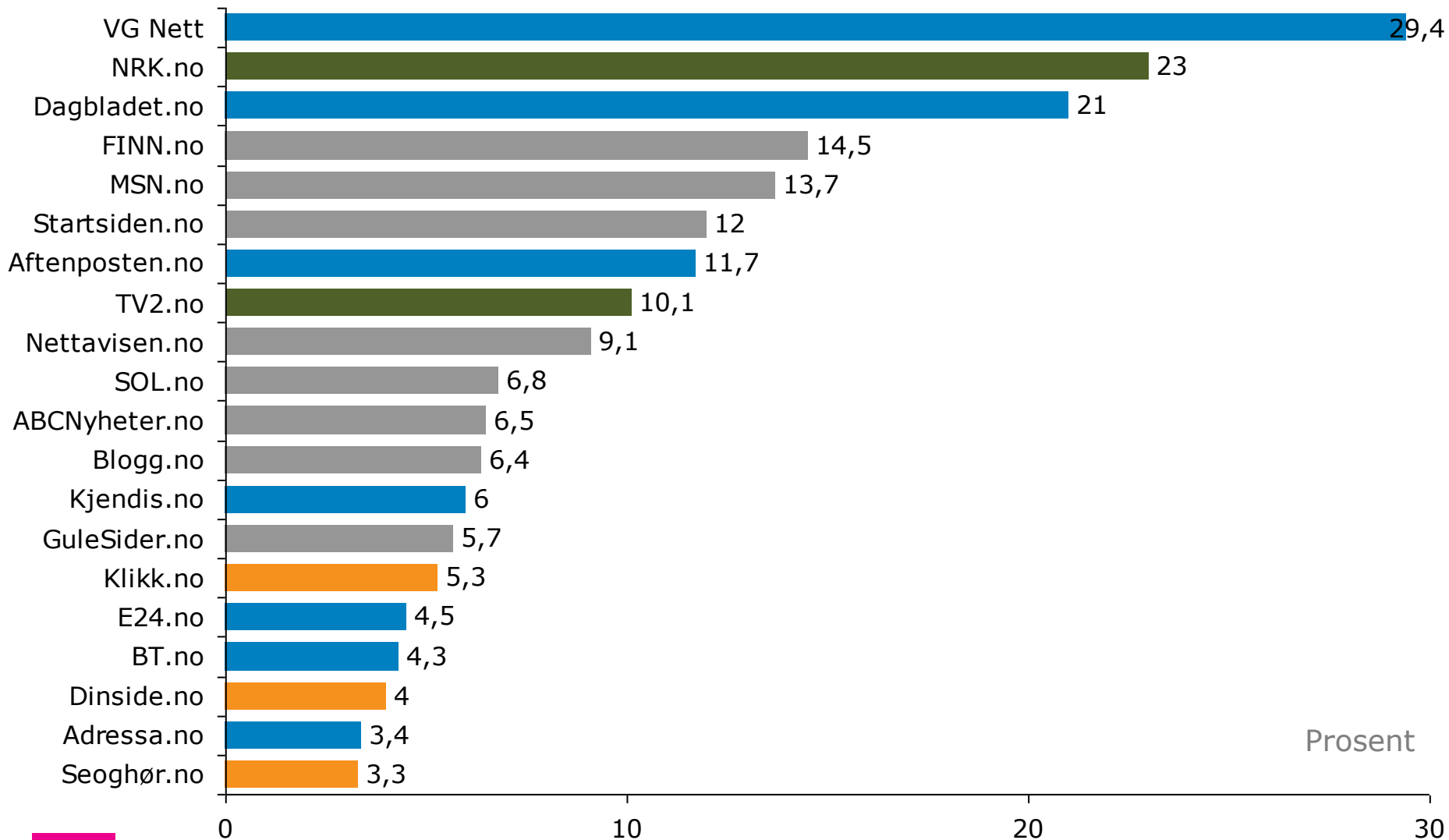


Bruk av Internett 1996 - 2012



De offisielle tallene fra Norsk Internett Panel

Daglig dekning for norske nettsted 2012



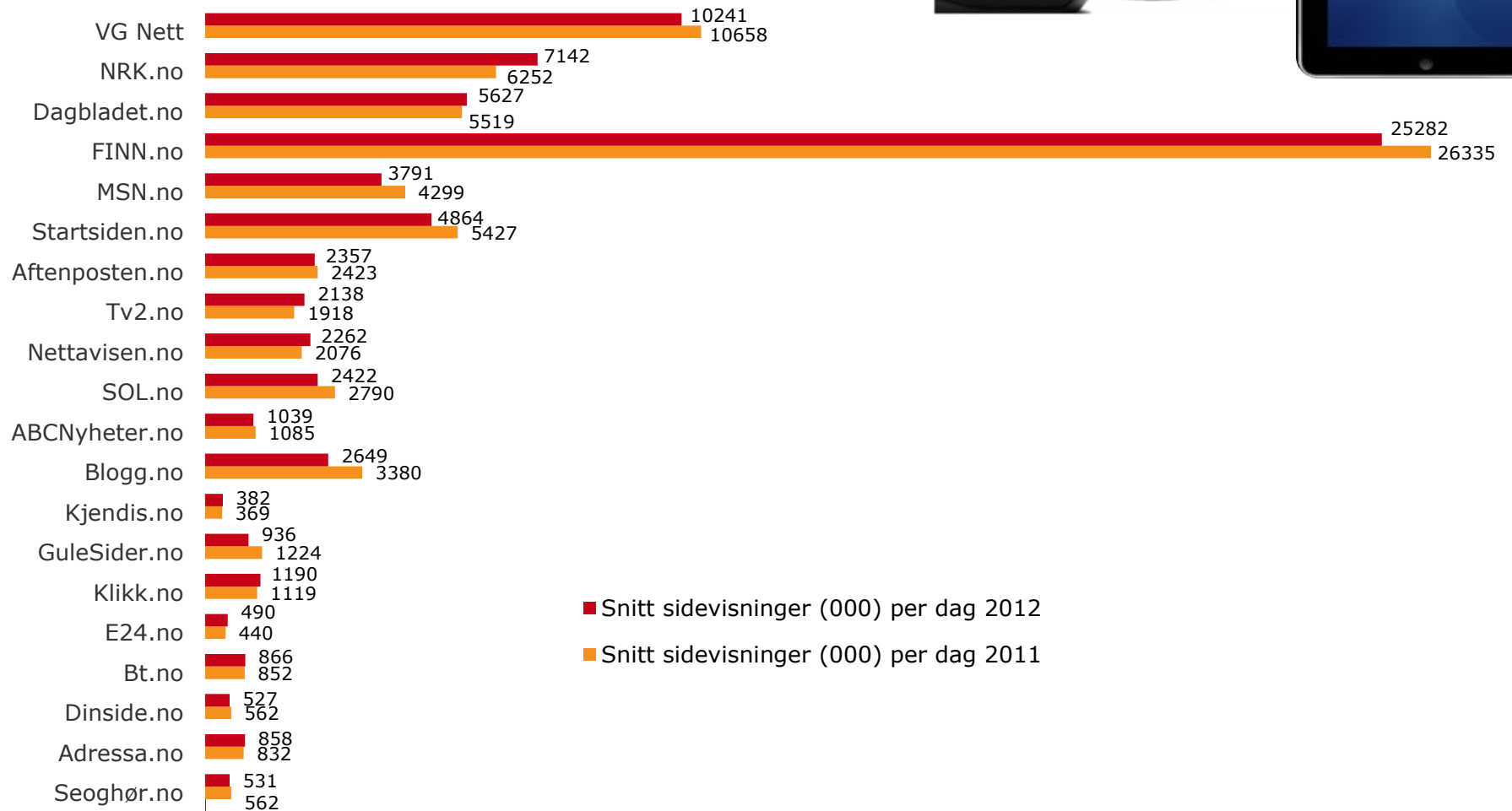
Prosent



Kilde: Norsk Internett Panel (NIP). http://www.tnslistene.no/?list_id=9&list_type=2
Daglig dekning i 2012 fra PC/Mac, ikke nettbrett og mobil.



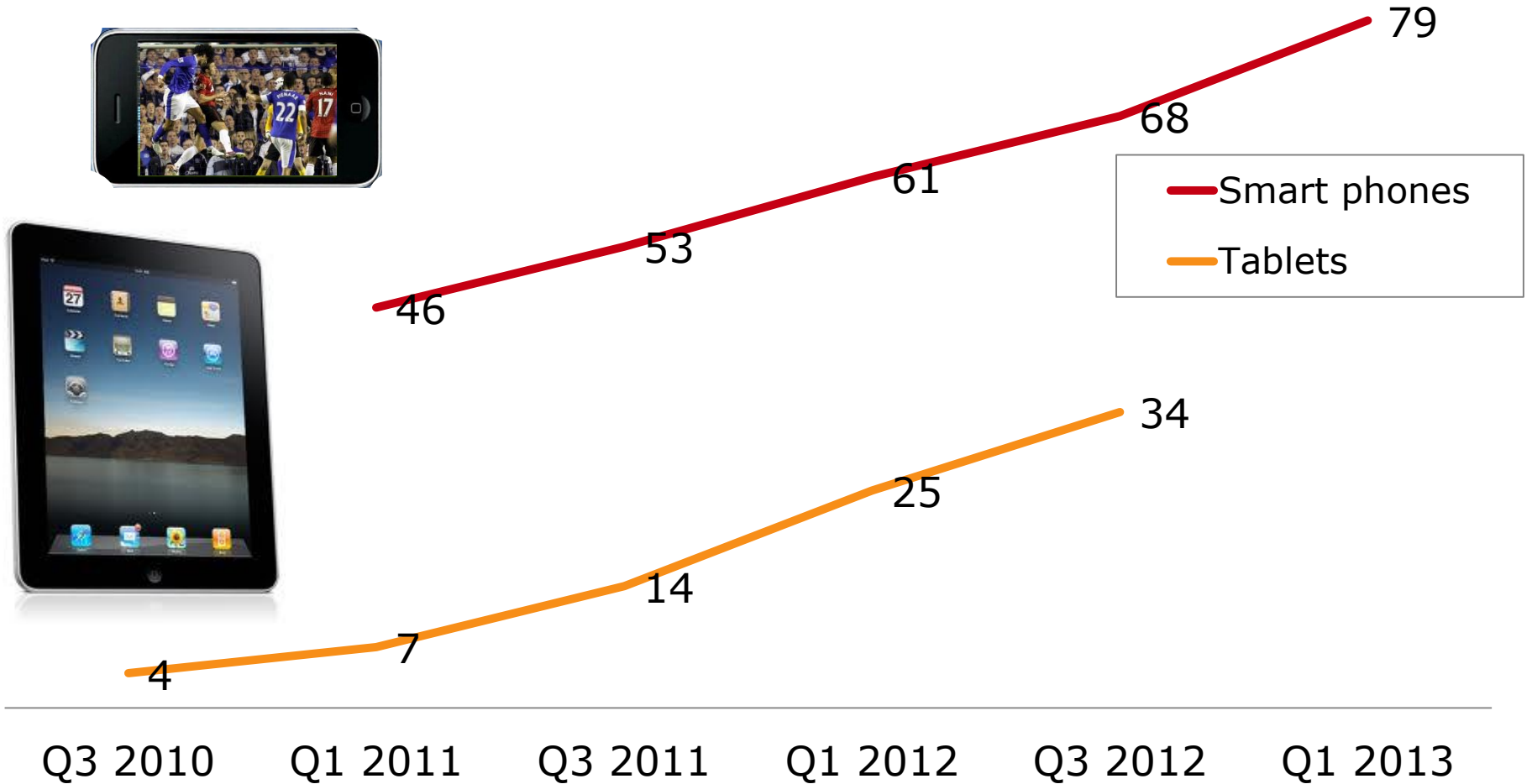
Daglig sidevisninger på topp 20 norske nettstedler (TNS Scores)



■ Snitt sidevisninger (000) per dag 2012

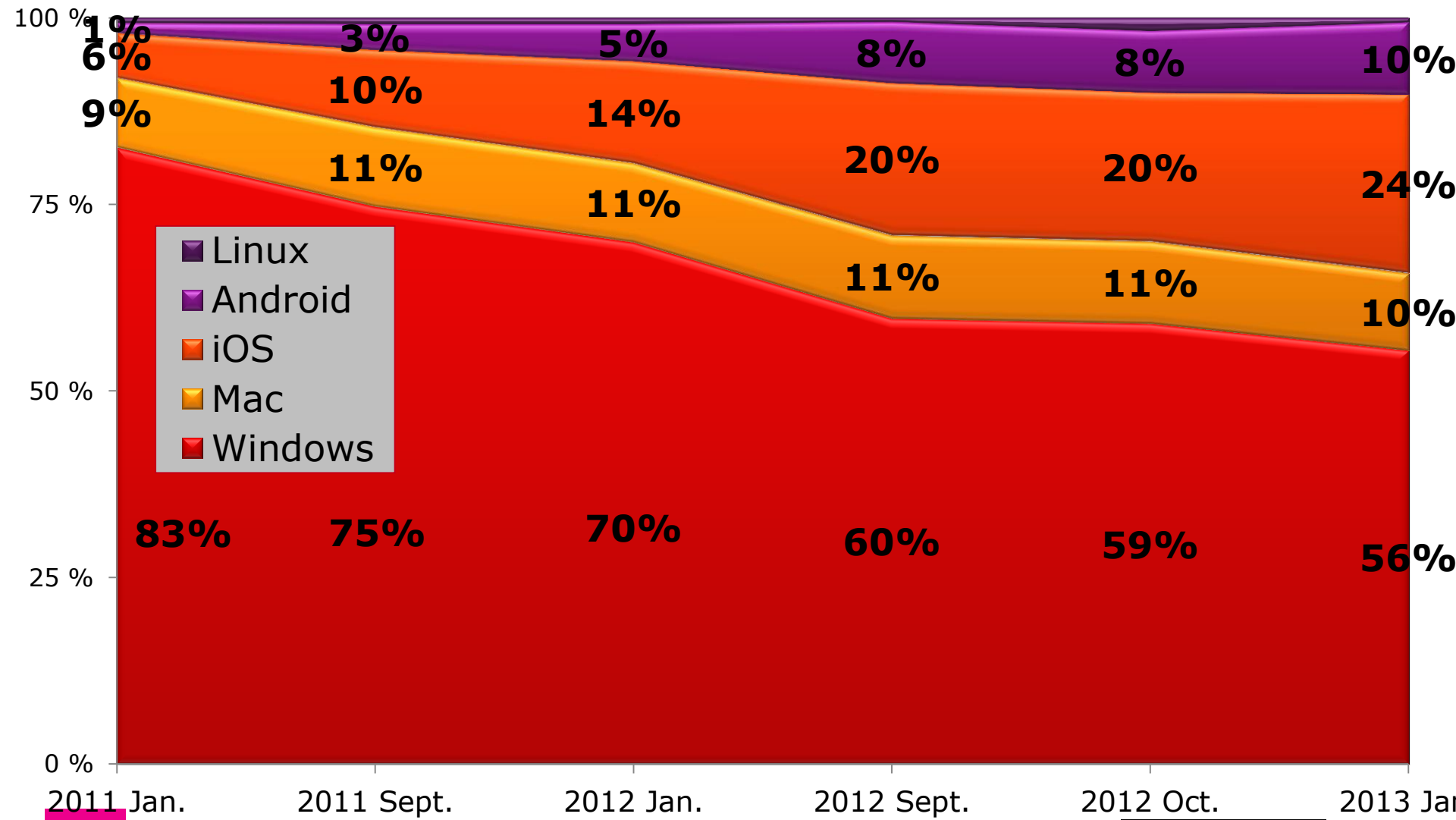
■ Snitt sidevisninger (000) per dag 2011

The expansion of mobiles and tablets



Total page views (Scores):

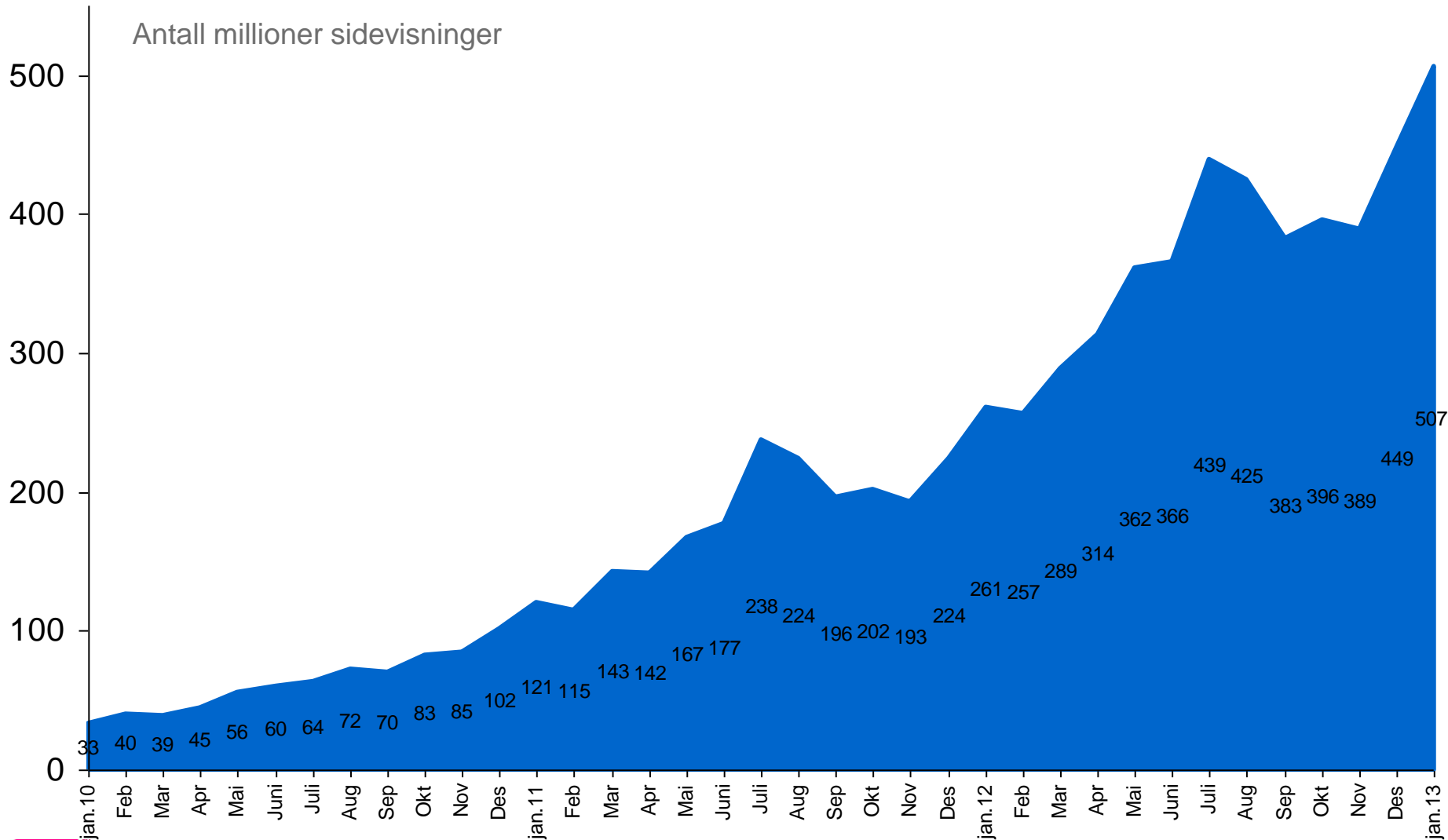
34% of the traffic are from mobiles and tablets



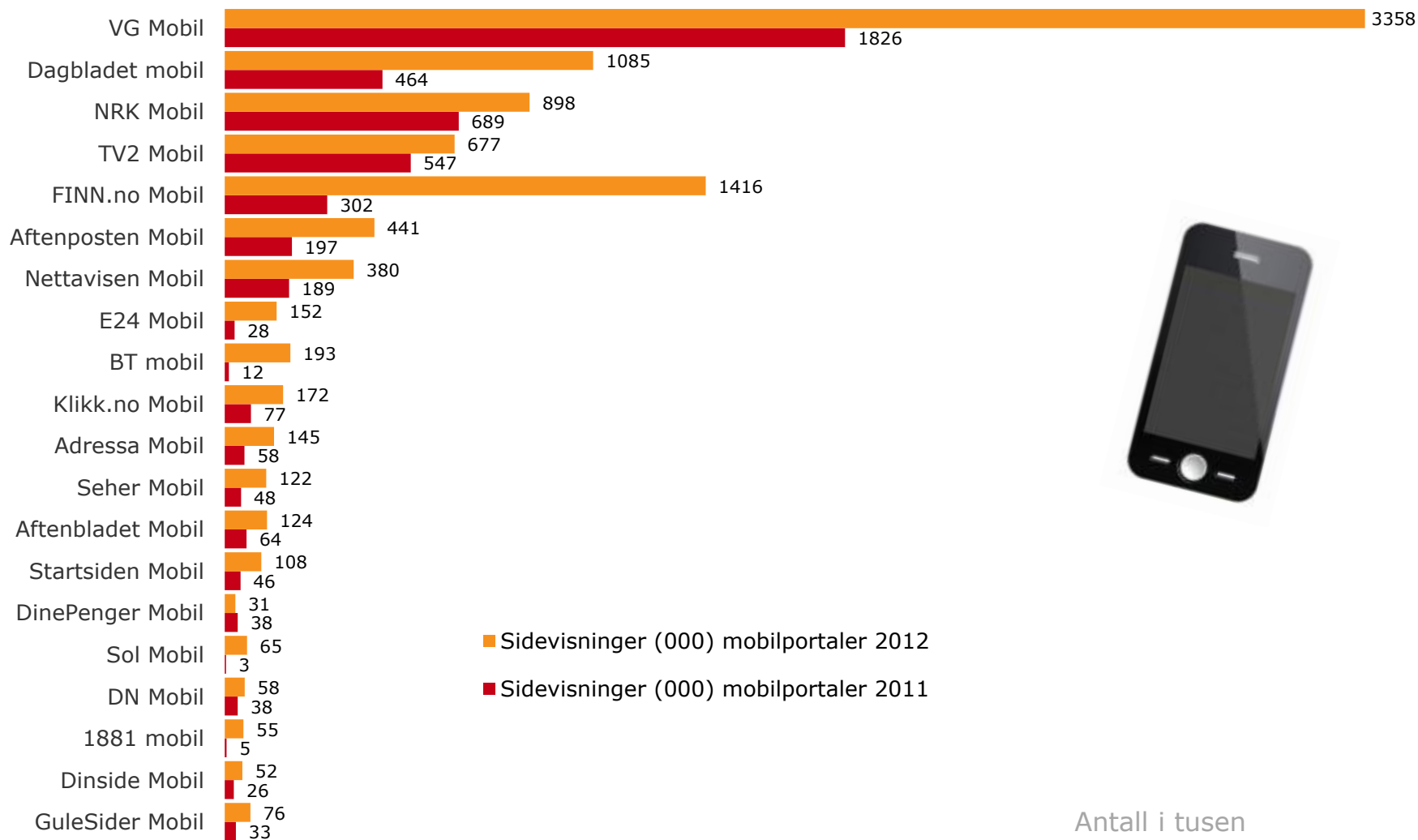
TNS

KANTAR MEDIA

TNS Mobil: Antall sidevisninger øker fra 33 til 507 millioner: 15 ganger

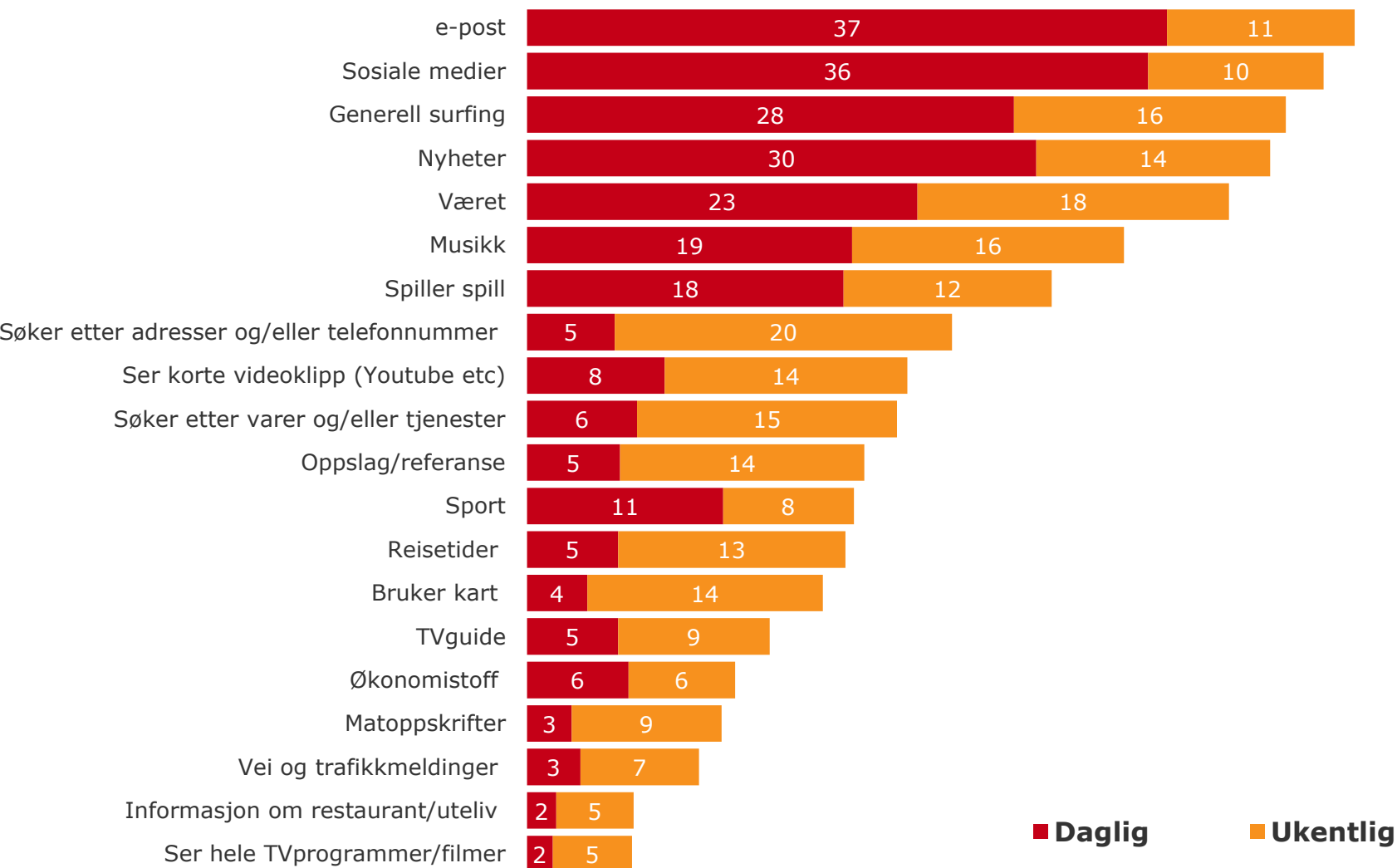


Daglig sidevisninger på mobilportaler (TNS Mobile): Dobbelt så mange i 2012 i forhold til 2011

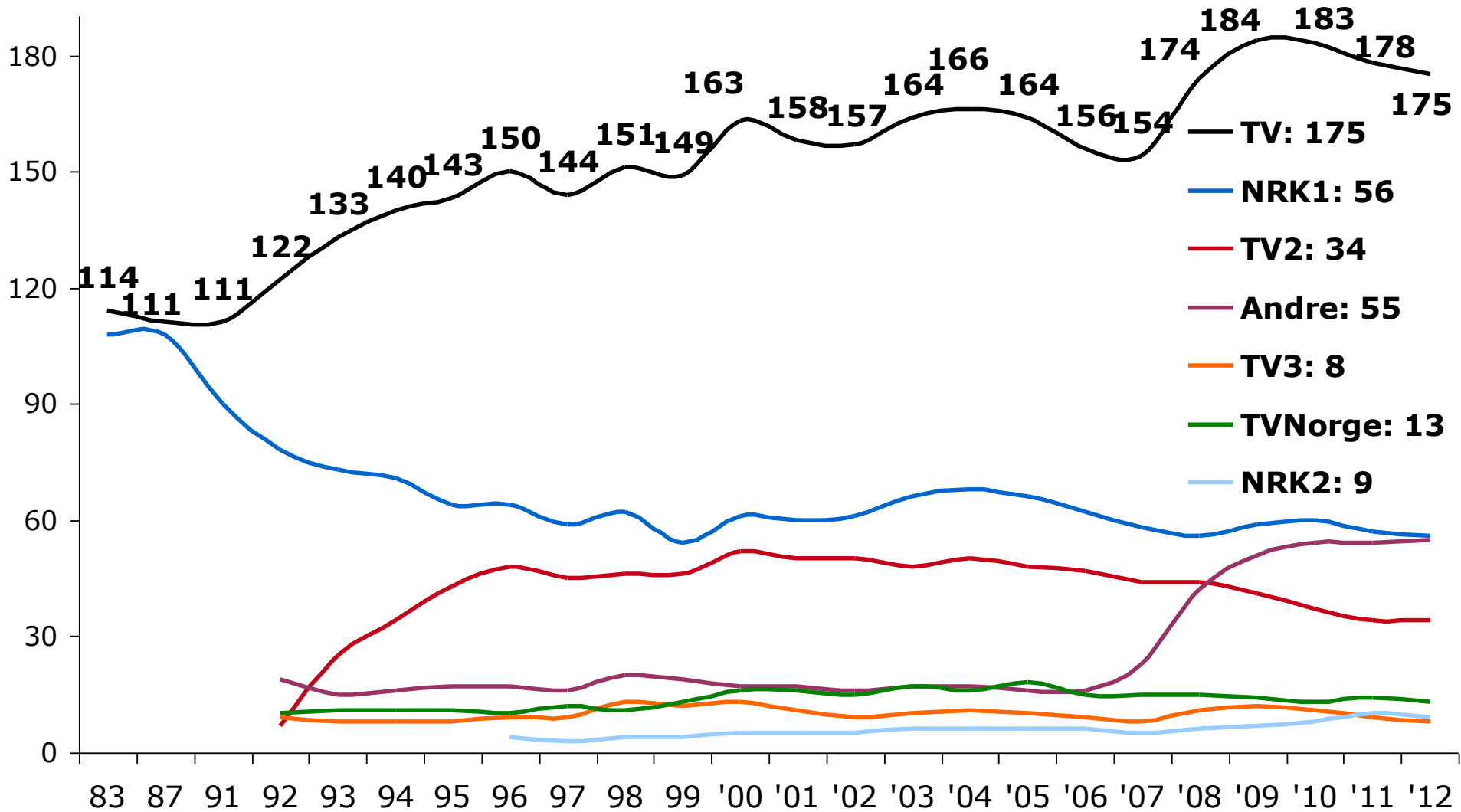


■ Sidevisninger (000) mobilportaler 2012
■ Sidevisninger (000) mobilportaler 2011

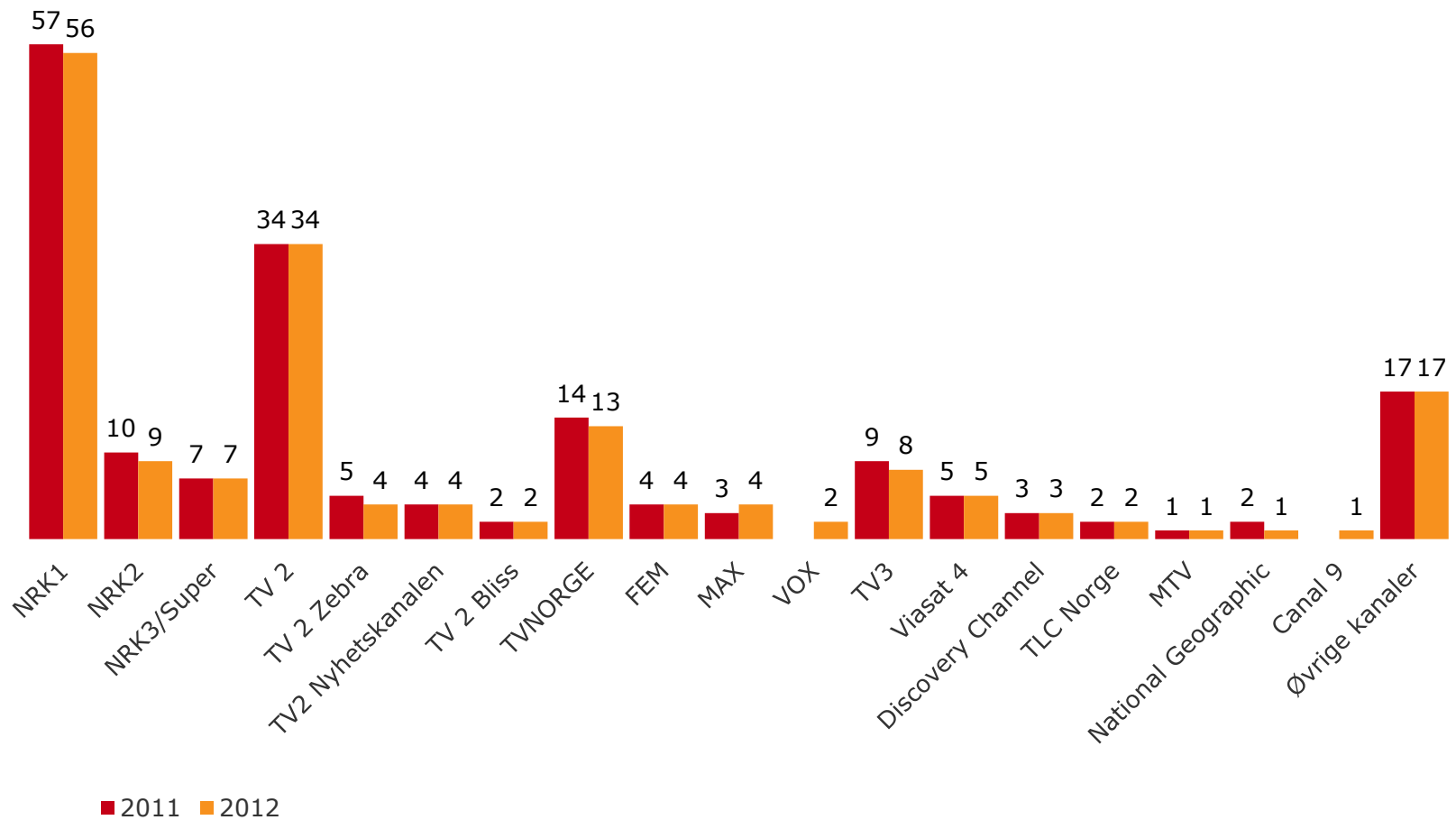
Bruk av mobile innholdstjenester



Daglig seertid



Seertid per kanal 2011 og 2012



■ Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år + Gjennomsnittlig antall minutter per dag.

Andel tidsforsinket TV-seing

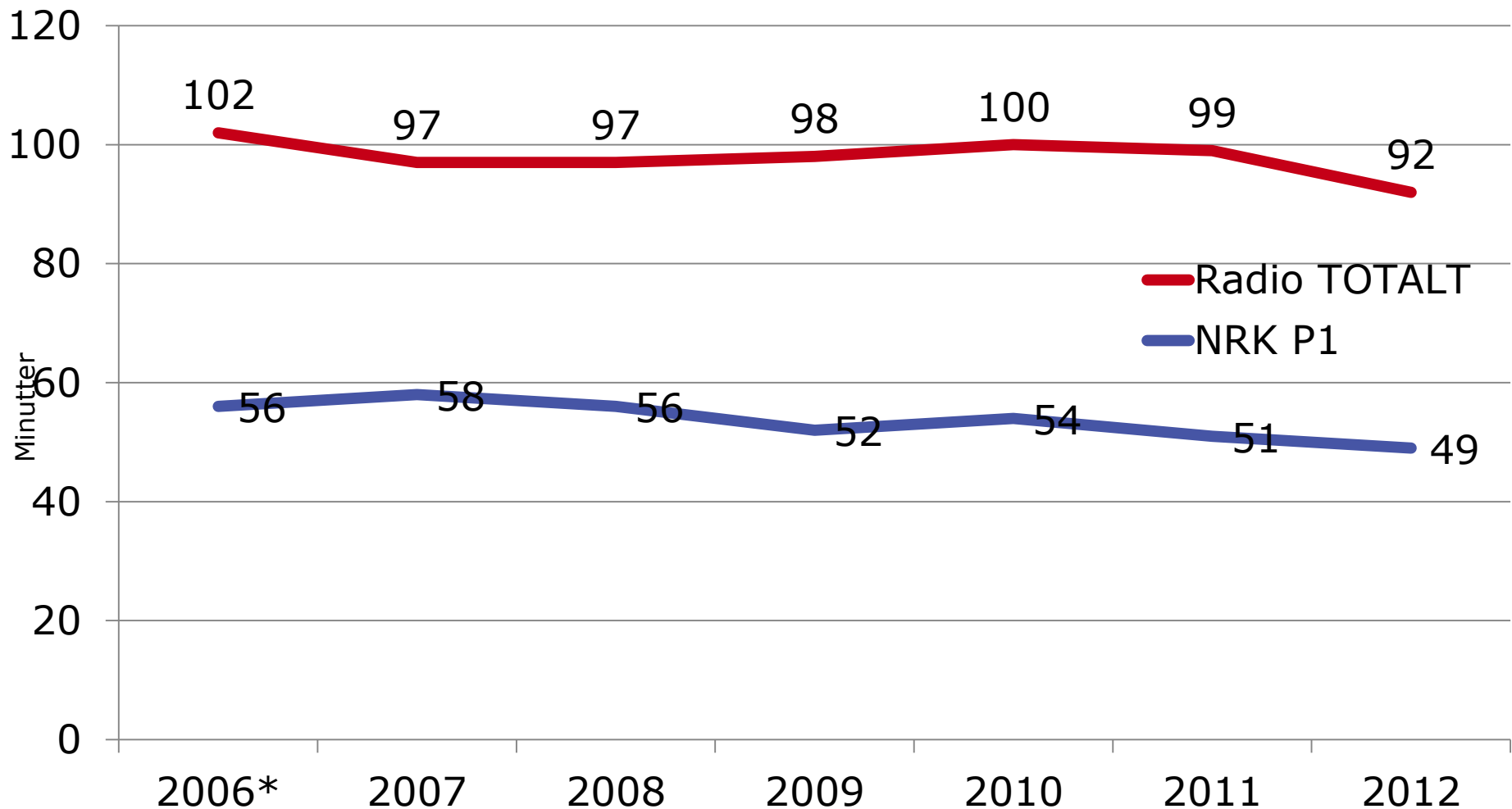
3,4 %

42% har PVR

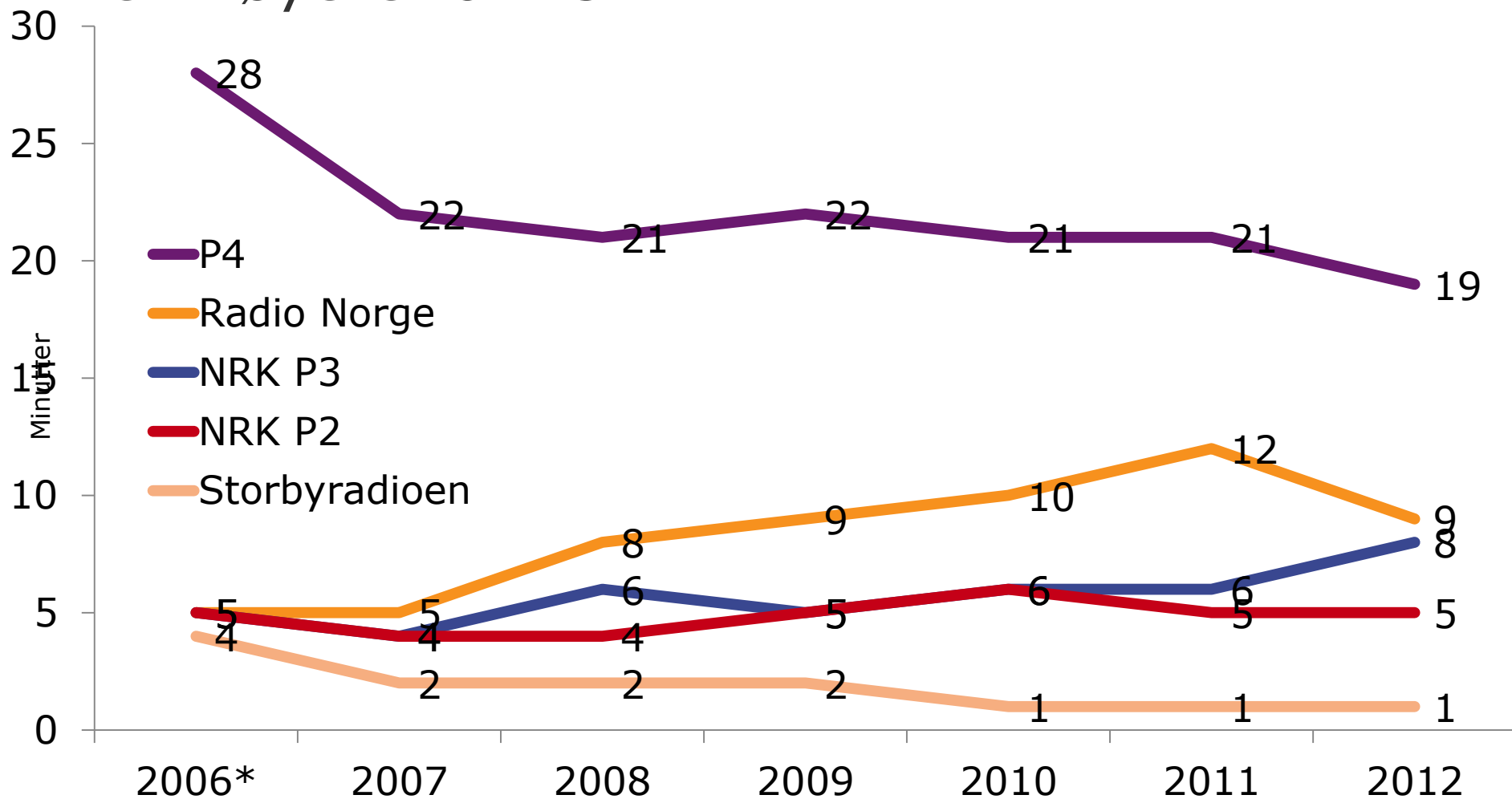
Målgrupper	2011	2012
P12+	2.8 %	3.4 %
M12+	2.3 %	2.4 %
K12+	3.8 %	4.4 %
P2-11	2.0 %	2.0 %
P12-19	2.0 %	3.3 %
P20-29	5.2 %	6.0 %
P30-39	4.2 %	4.4 %
P40-49	3.4 %	3.3 %
P50-59	3.2 %	4.3 %
P60+	1.3 %	1.7 %
Husstander med PVR*	6.9 %	8.0 %

Kilde: TNS Gallup TV-meterpanel. Personer 12 år + Opptaksseing innen 7 dager. *PVR= Personal Video Recorder (TV-mottaker med harddisk og optaksmulighet)

Lavere lyttertid totalt og for P1

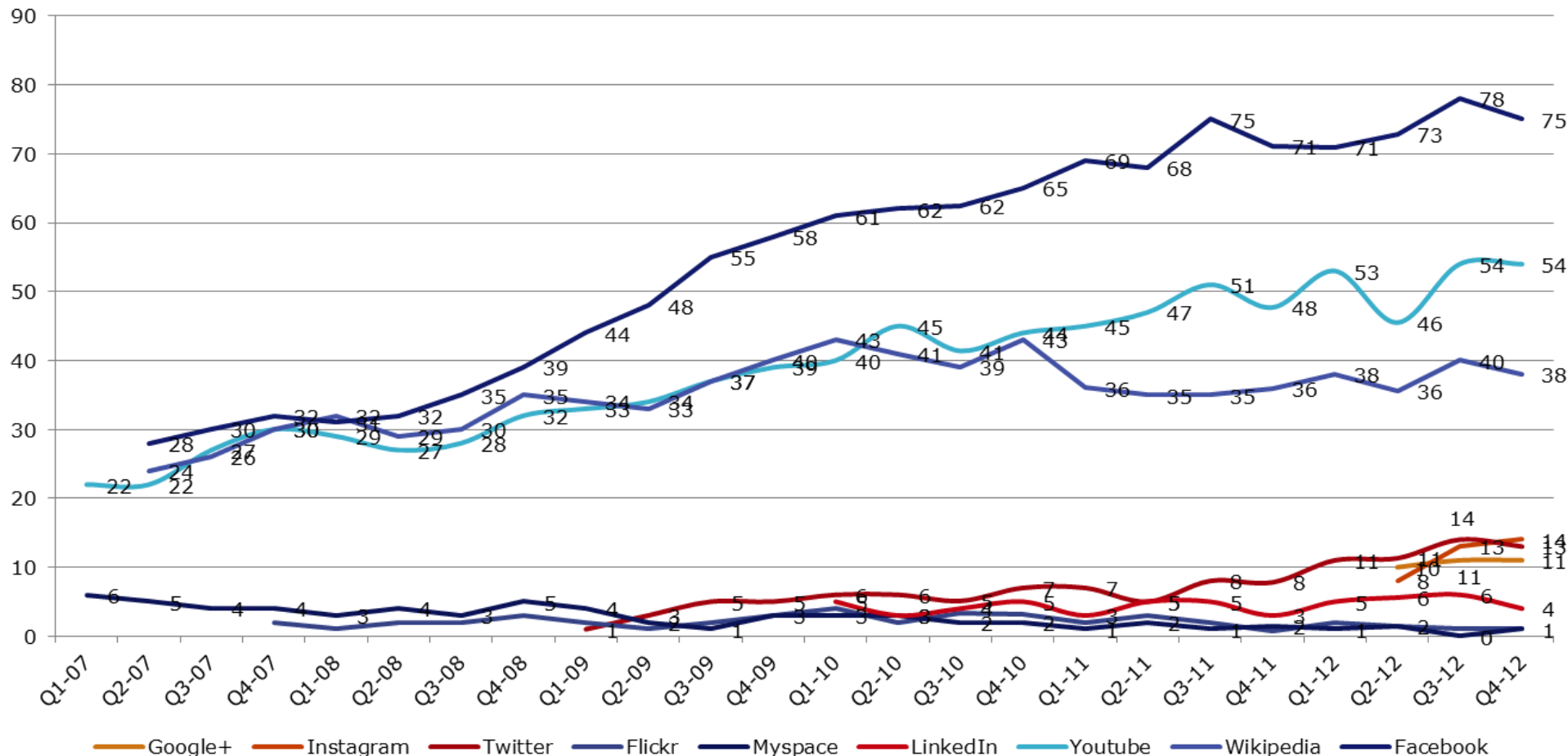


Lavere lyttertid for P4 og Radio Norge, men høyere for P3



Kilde: PPM, TNS Gallup
*uke 17 - 52

Ukentlig bruk av sosiale medier

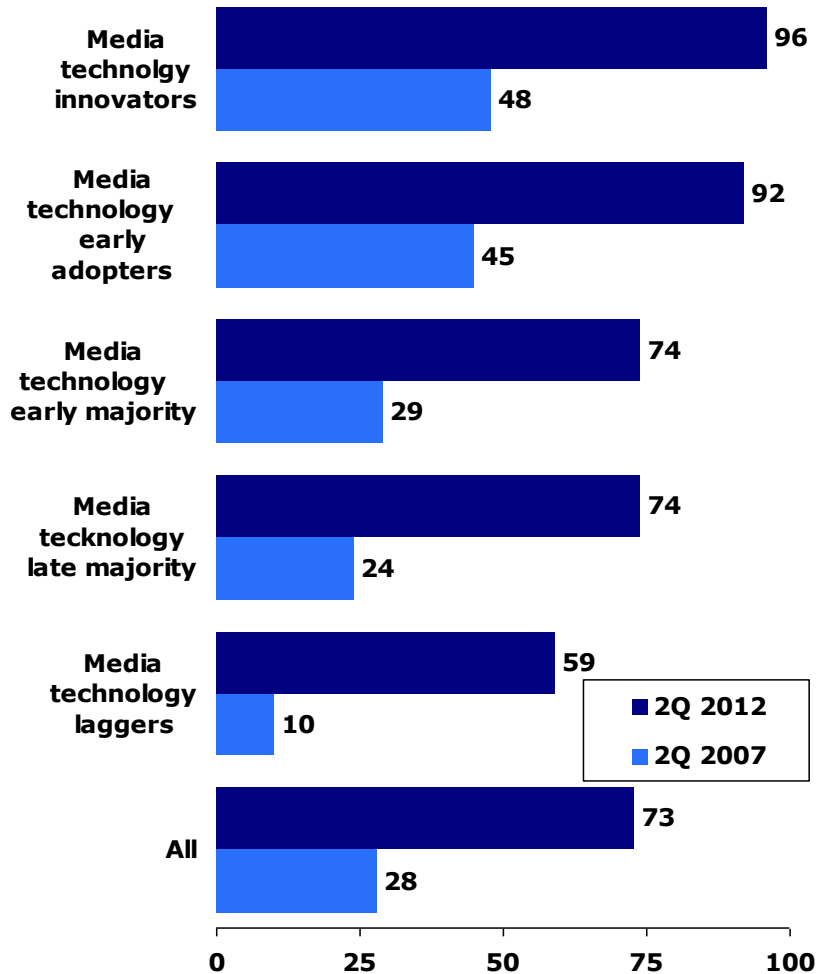


Kilde: TNS Gallups InterBuss

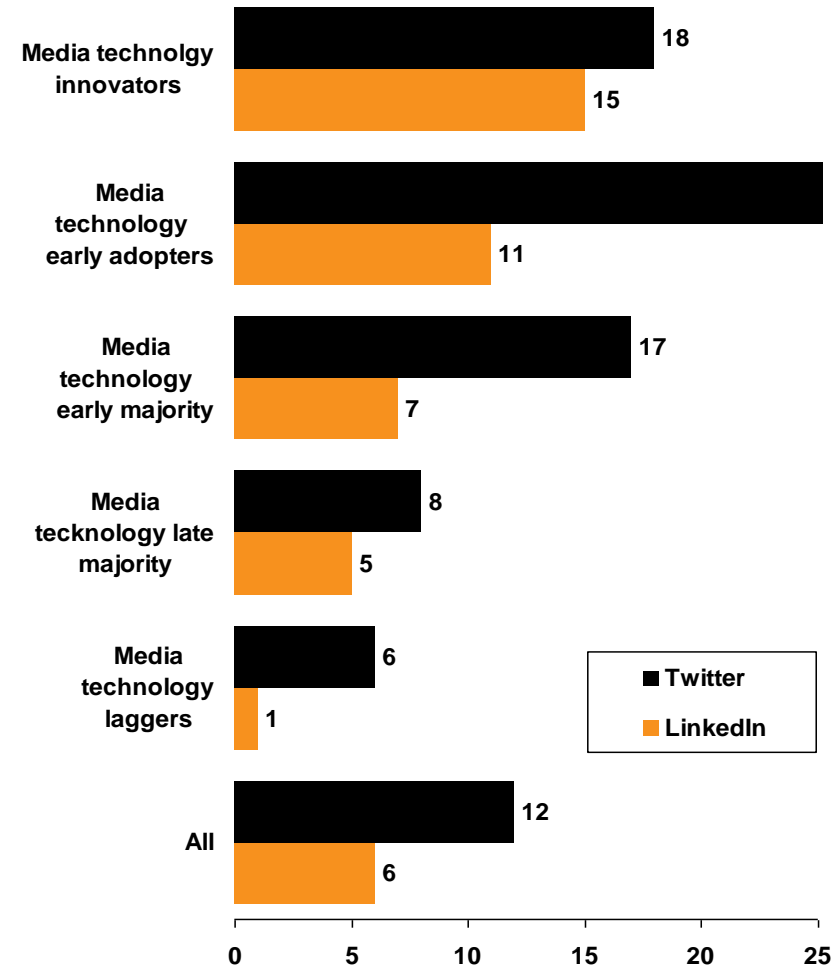


Utbredelse av sosiale nettsamfunn blant ulike adopsjonsgrupper. Ukentlig bruk.

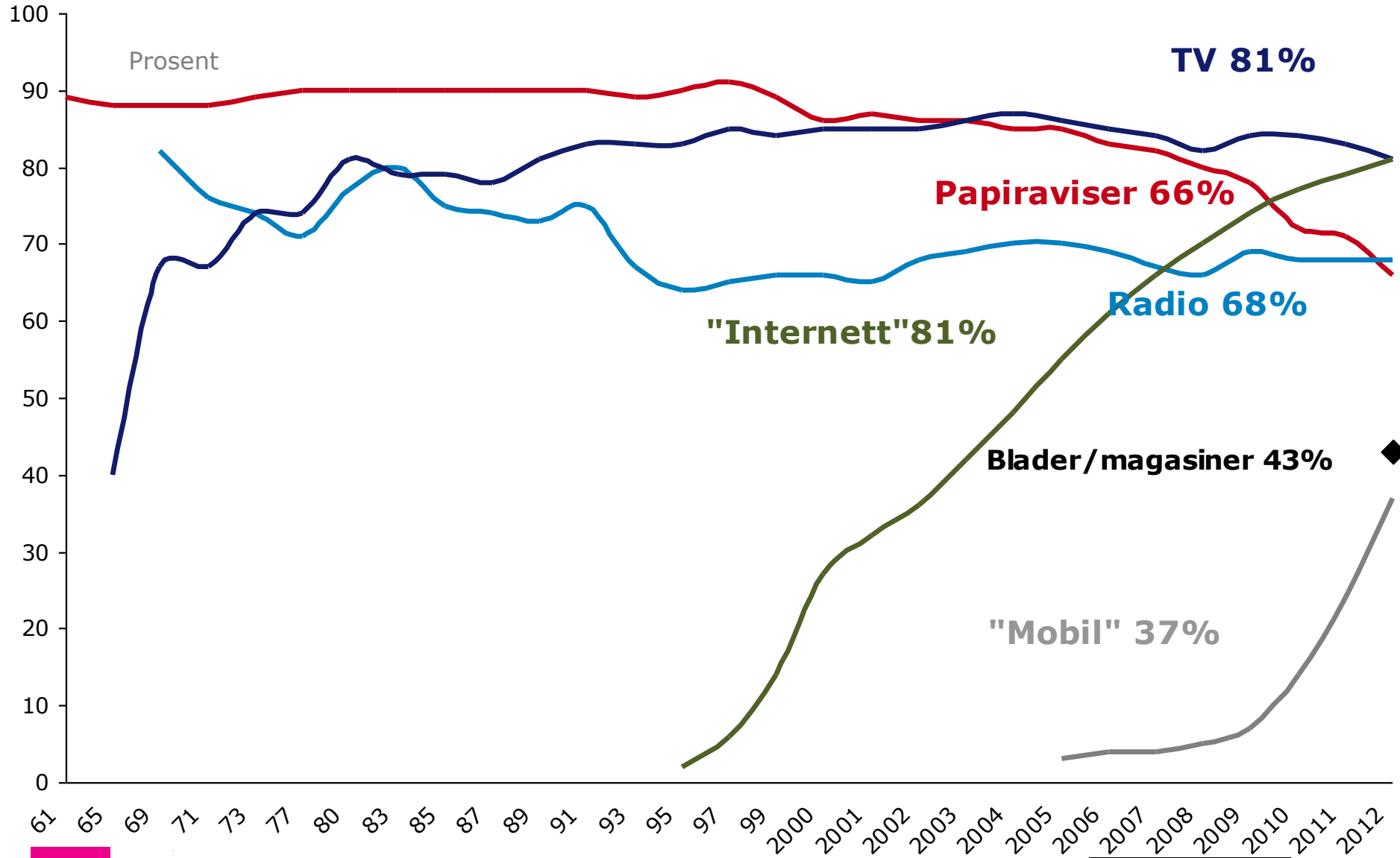
Facebook



Twitter LinkedIn



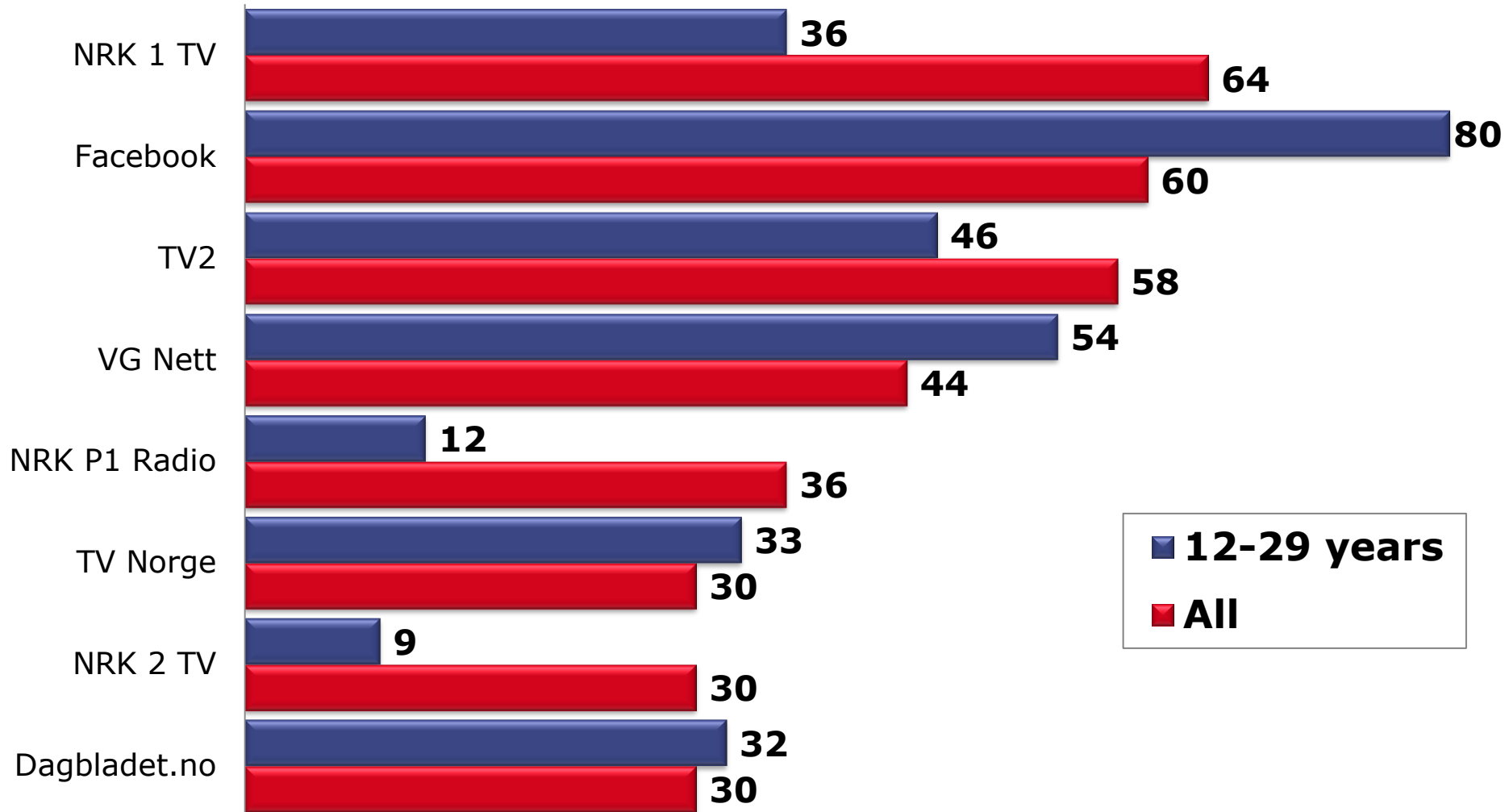
Medieutviklingen 1960 – 2012



Media Trends in Norway

- **Radio: Listening time down by 7 minutes (7%)**
- **TV: Viewing time down by 3 minutes (2%) and fragmentation**
- **Newspaper: Decreased readership by 5%**
- **Magazines: Decreased circulation by 9%**
- **Internet, mobile & tablet: Traditional banner ads struggles, UCC & SNS, fragmentation, many platforms & formats**

Facebook is the second largest medium in Norway: Daily reach



Source: **TNS Gallup InterBuss** 4Q 2012 for Facebook for aged 15 years +.
Consumer & Media 13/1 (2012) for the other media .aged 12 years +.



www.TNS-gallup.no/medier

Vår bransjekompetanse

- Medier
- Internett
- Radio
- TV
- Avis
- Blader
- Mediaprodukter
- Media Software
- Documents in English
- Ukens graf
- Bank og finans
- Energi
- Bil
- Konsument og retail
- IKT
- Samferdsel
- Politikk, samfunn, offentlig
- Kantar Media
- Global TGI

Medier

Toppliste Norsk InternettPanel september 2012
Offisielle brukertall fra Norsk InternettPanel (NIP) for september 2012
[Les mer](#)

Tall fra den nye offisielle Magasin- og Ukepresse Undersøkelsen (MUJ)
Her er de foreløpige tallene som er samlet inn i januar-juni 2012
[Les mer](#)

Offisielle lesertall for 2011/2012 (12/2)
Alle de offisielle lesertallene fra F&M 12/2 finner du en fullstendig liste over her. Tallene gjelder for alle målte aviser og avissamkjøringer og nettsted i Forbruker & Media.
[Les mer](#)

Ny Magasin- og ukepresseundersøkelse
Totalrenovert måling av magasin- og ukepressekanalen lanseres nå
[Les mer](#)

Medietrender past-present & futrue
Foredrag Folks Medievaner 2012, @iSandvik
[Last ned foredrag \(.pdf\)](#)

Ukens graf uke 35
Tid brukt på norske nettsteder
[Les mer](#)

Bruk av streaming og social TV, ANFO seminar 05.09.12 av @Futsaeter
Last ned presentasjonen her.
[Last ned \(.pptx\)](#)

Kontaktinformasjon

Ønsker du mer informasjon?
Ta kontakt med din faste kontaktperson eller spør etter en konsulent i medieeksjonen når du ringer +47 91 11 16 00

Aktuelle analyseverktøy

Kommunikasjonsmodeller
Futureview
Semiotri
SWAR
Gallup Kompass
Sosioraster

Mediedata

- Mediedata fra Forbruker & Media

Internett

- Topplisten
- Streamingtopplisten (MY)
- Samkjøringslisten
- Forsidelisten
- Applikasjonslisten
- Fotballisten
- Toppliste for Mobilt Internett
- Samkjøringsliste for Mobil
- SystemRapporter Internett
- Domenelister
- InterBuss

Radio

- Nasjonale lyttertall for radio
- Intern ukesrapport for radio
- Kvartalsvis radiorapport
- Topp 20 lokalradio F&M

TV

- Nasjonale seertall for TV
- Seertall for lokal TV